

VISIE PATRIMONIUM WOONSTICHTING

I. De klant en de markt bepalen ons handelen; door de klant gedreven.

We willen dit vorm geven door:

- a. een aanzienlijke nieuwbouwopgaaf
- b. een aanzienlijke verbouwopgaaf
- c. een sloop/nieuwbouwprogramma

II. Maatschappelijk verantwoord ondernemen en bijdrage aan de ontwikkeling van onze medewerkers

We willen dit vorm geven door:

- a. betaalbaar en duurzaam bouwen en verbouwen;
- b. lage woonlasten vooral ook door besparingen op energiekosten
- c. een brede taakopvatting te kiezen in het kader van wonen, wonen&zorg en goede dienstverlening waaronder: leefbaarheid&prettig woonmilieu;
- d. open en transparant te opereren;

Binnen de grenzen van de redelijkheid wil Patrimonium doen wat de samenleving verlangt. Creativiteit en innovatie drijven ons om maatschappelijk effectief te zijn.

Van medewerkers wordt verwacht, dat ze kunnen luisteren naar klanten. Ontwikkeling van vaardigheden, bekwaamheden en andere kwaliteiten worden ondersteund, zodat medewerkers maximaal tot hun recht kunnen komen. Daarbij geldt een ondernemingsgeest als leidraad.

III. Waarde toevoegen voor klant én bedrijf

We richten ons daarbij op het toevoegen van waarde voor de woningmarkt. Vooral de 1- en 2-persoonshuishoudens en de senioren bepalen in de komende jaren de groeiemarkt. Bijzondere doelgroepen en investeren in maatschappelijk vastgoed blijft onze aandacht houden. De klant vraagt een woon- c.q. leefmilieu dat voldoet aan kwaliteitseisen. Onze corporatie zal dan ook proactief zijn in het benaderen van de samenleving op dit vlak. Dit alles is erop gericht om de vastgoedwaarde vanuit de beoordeling van onze klanten en de samenleving te vergroten. Hieraan meten we ons succes af. Het versterken van de werkorganisatie zal eveneens plaatsvinden door het hanteren van moderne hulpmiddelen (bijvoorbeeld een geautomatiseerd klant-volgsysteem) en een adequate, administratieve organisatie.

Kortom: "schoon, heel, veilig en prettig wonen"